



سخن سردبیر

شماره ششم نشریه فضای دوم، نشریه داخلی پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی نیز مانند شماره‌های قبلی به منظور مطرح کردن موضوعات پژوهشی و همچنین موضوعات کاربردی فضای مجازی ارائه می‌شود. این نشریه به صورت الکترونیکی از طریق وب سایت پژوهشکده فضای مجازی در اختیار علاقمندان قرار می‌گیرد. شماره زمستان ۱۳۹۵ نشریه شامل بخش اخبار پژوهشکده است که خانم دکتر فرخ لقا معظمی، عضو هیئت علمی گروه رمز و امنیت پژوهشکده گزارش مختصری از سمینارهای برگزار شده در نیمسال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۵ در آن بخش ارائه کرده‌اند. در بخش حوزه فنی فضای مجازی، آقای علی جعفری دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش سیستم‌های چندرسانه‌ای پژوهشکده فضای مجازی به موضوع "تنظیمات کاربران نابینا برای دستگاه‌های تعویض حسی" پرداخته‌اند. این موضوع در حوزه تعامل انسان و رایانه به مبحث تجربه کاربران از دستگاه‌های تبدیل اطلاعات تصویری به صوتی پرداخته است، که موضوعی بسیار کاربردی در توانمندسازی نابینایان است. مقاله حوزه های علوم انسانی این شماره از نشریه، به موضوع روند تبلیغات و بازاریابی B۲B در فضای مجازی اختصاص داده شده است. باشد که مقالات این شماره از نشریه فضای دوم نیز مورد استفاده خوانندگان قرار گیرد.

الیه همایون والا

عضو هیئت علمی پژوهشکده فضای مجازی
دانشگاه شهید بهشتی

