



نخستین رویداد ملی

جغرافیا

بستری برای ایجاد زیست بوم

نوآوری و تقویت استارت آپ

های خلاق



مؤسسه جغرافیا
تاسیس: ۱۳۴۰



دانشکده جغرافیا



انجمن‌های علوم جغرافیایی ایران
IGSAU
Iranian Geographical Sciences Associations Union



ریاست جمهوری
مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت



تاریخ برگزاری: اردیبهشت ۱۴۰۱

محل برگزاری: دانشگاه تهران

Brochure

بروشور رویداد

فهرست

محتوا

شماره صفحه

چالش جغرافیا

۱

دانشگاه تهران و کمک به چالش جغرافیا

۲

موسسه جغرافیا و برگزاری نخستین رویداد ملی جغرافیا

۳

هدف از برگزاری رویداد و دستاوردهای مورد انتظار

۴

فرآیند اجرایی رویداد تقاضا محور جغرافیا

۵

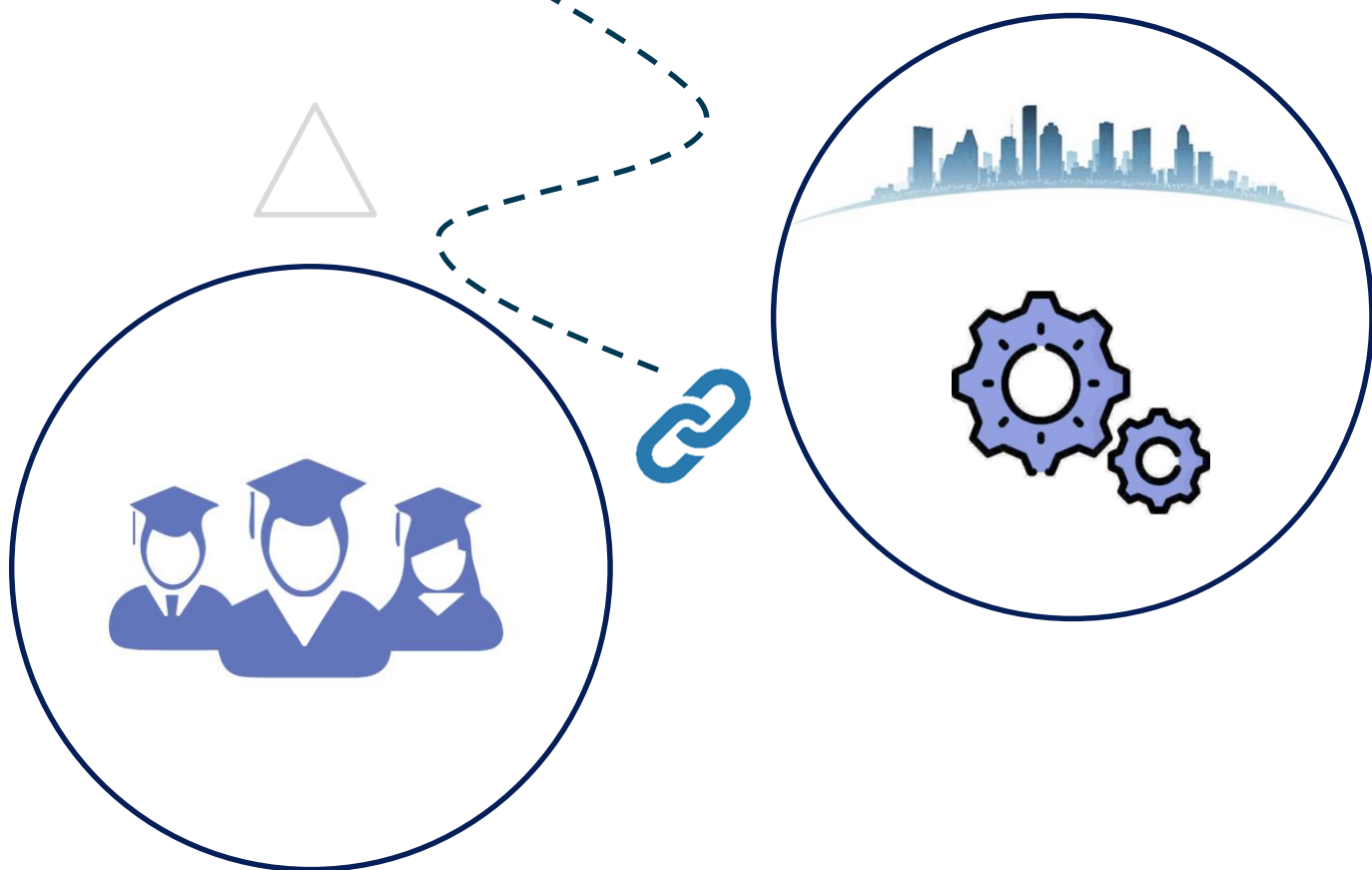
فرآیند اجرایی رویداد عرضه محور جغرافیا

۶

زمان برگزاری و پوستر رویداد

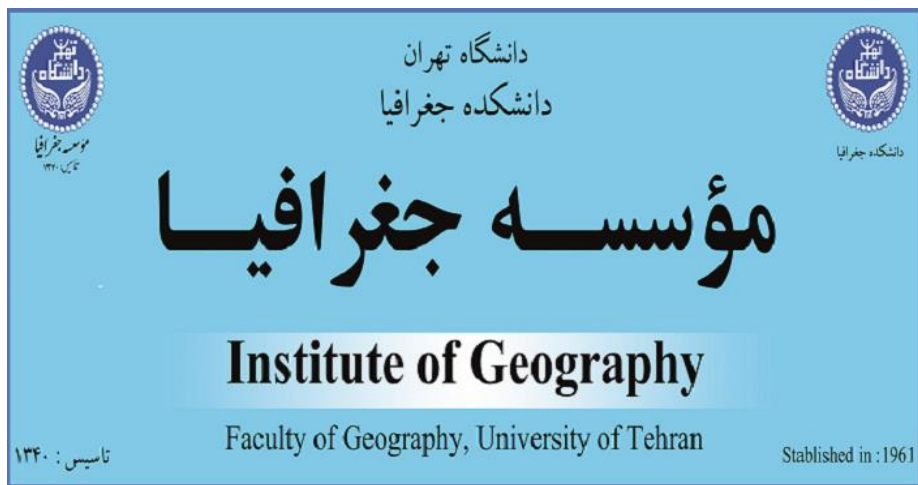
۷

"در سال‌های اخیر، بیکاری در بسیاری از رشته‌های علوم انسانی یکی از دغدغه‌های اصلی دانشجویان و مسئولان بوده است. این چالش با توجه به بیکاری چشمگیر دانشجویان در رشته جغرافیا ابعاد وسیع‌تری نیز پیدا کرده است. علی‌رغم وجود اساتید بسیار توانمند، دانشجویان جوان و بانگیزه، نهادهای مرتبط با جغرافیا و بحران‌های فراگیر جغرافیایی در کشور، ارتباط ارگانیکی بین توانمندی‌های مختلف در رشته‌های جغرافیا با تقاضاهای بخش خصوصی و دولتی شکل نگرفته است و در صورت عدم حل این چالش، جغرافیا در آینده‌ای نزدیک با بحران هویت روبرو خواهد شد."



دانشگاه تهران در بسیاری از تغییرات اجتماعی نوآور و پیشرو بوده است. برای حل این چالش نیز قصد دارد تا با ورود به دنیای جدید و تغییر پارادایم جغرافیا از پژوهش محوری به تقاضامحوری و کار آفرینی، این نقش را ایفا نماید. در حوزه علوم جغرافیایی، خلاءهای بازار با نگاه کارآفرینانه و طرح ایده‌های جدید به خوبی دیده می‌شود و لازم است تا این خلأها بوسیله یک راهکار پر شوند.





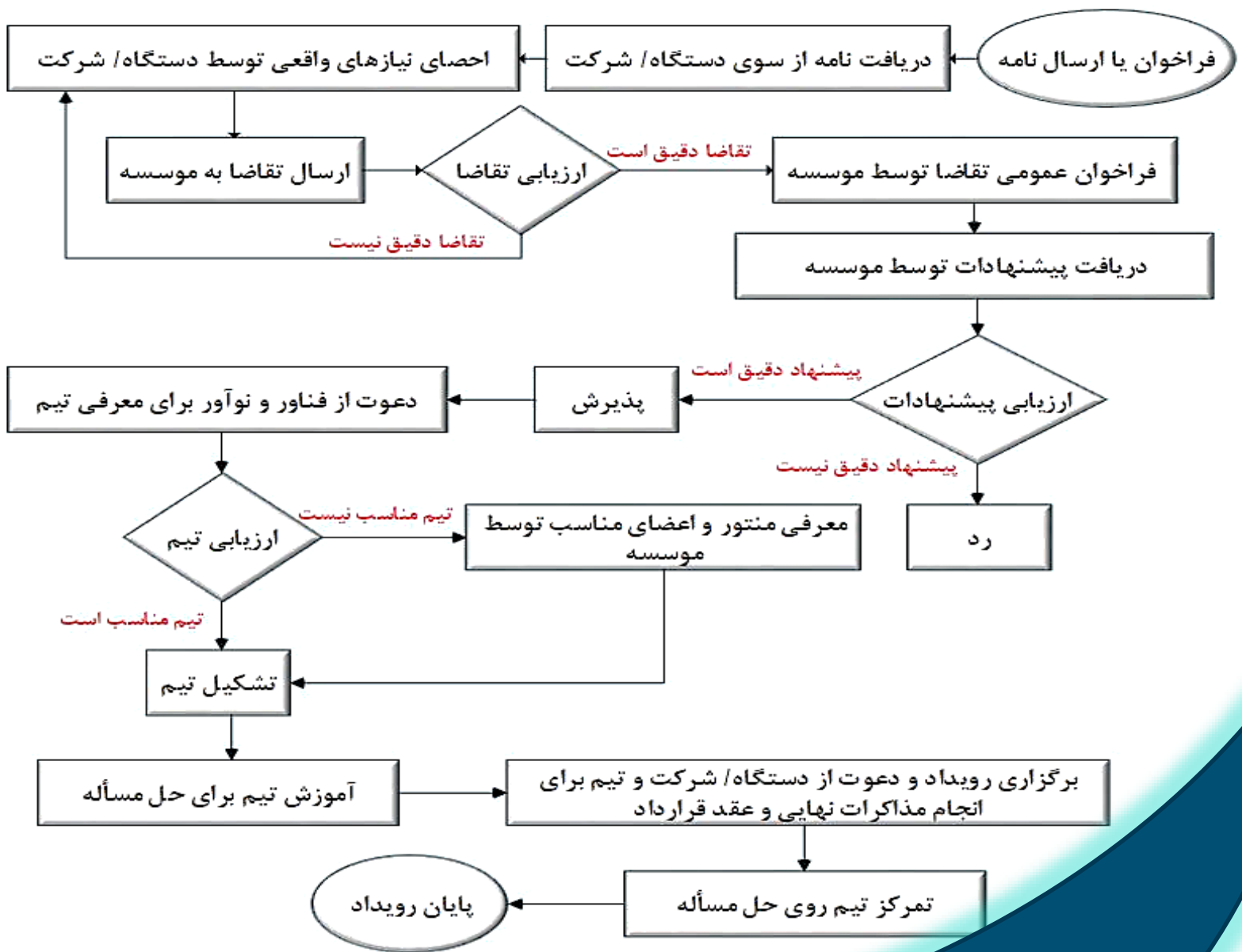
دانشکده جغرافیا

موسسه جغرافیای دانشگاه تهران بعنوان قدیمی ترین موسسه پژوهشی جغرافیایی کشور با درک این چالش ها به دنبال حل آن است. به همین منظور، این موسسه سعی کرده است دانشکده جغرافیا دانشگاه تهران، مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری و نیز اتحادیه انجمن های علوم جغرافیایی کشور را با خود همراه کند. پیشنهاد این موسسه برای ایجاد زیست بوم نوآوری و تقویت استارت آپ های خلاق، به عنوان یکی از ابزارهای مهم، برگزاری رویدادهای جغرافیایی است.

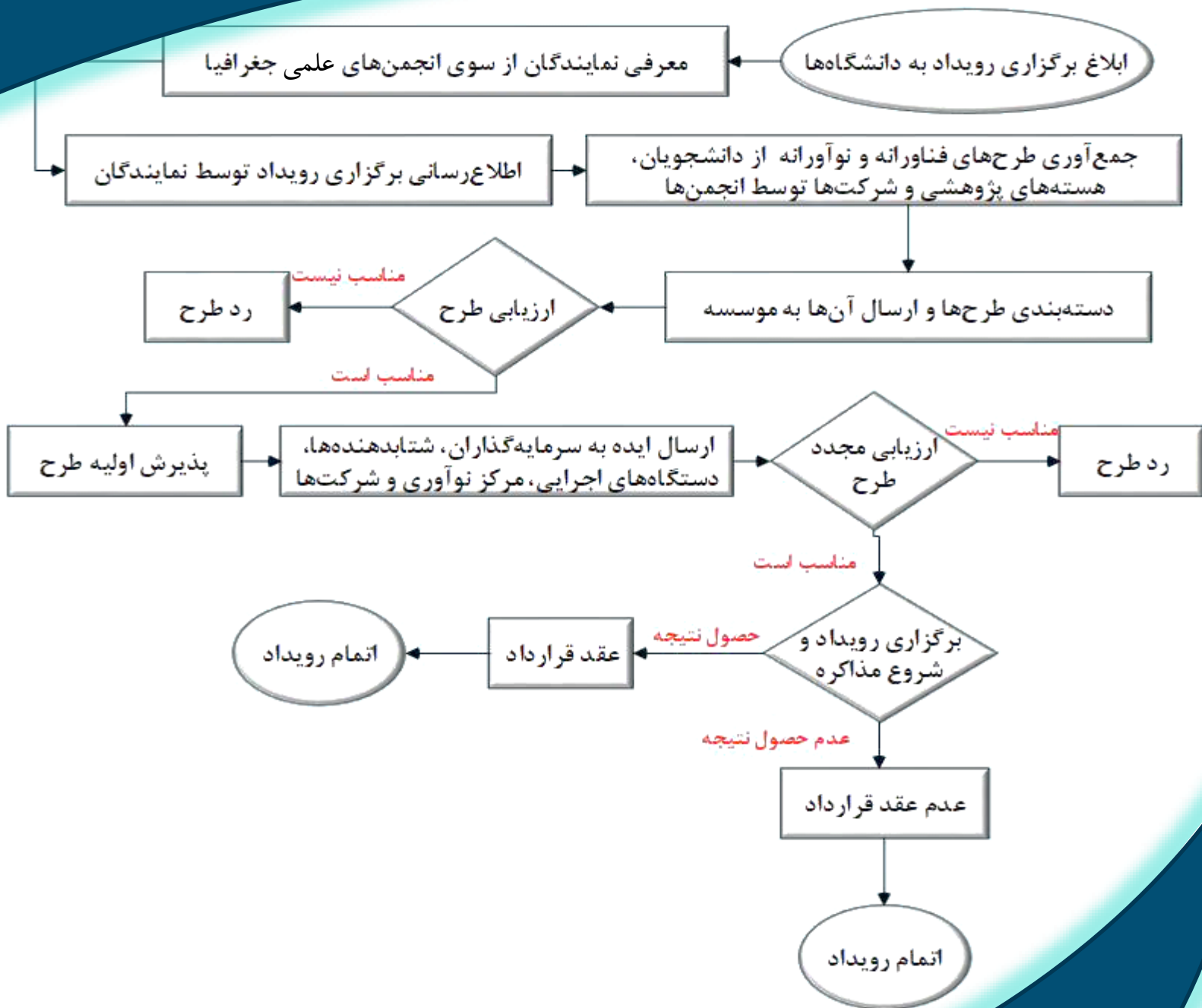
با برگزاری رویداد، بستر لازم برای نزدیک شدن بازار کسب و کار و تقاضاهای جامعه به توانمندی‌های موجود در دانشگاه فراهم می‌آید. به عبارت دیگر، با برگزاری رویداد می‌توان تقاضاهای مرتبط با علوم جغرافیایی، دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های خصوصی را احصا کرده و با ظرفیت‌های علمی و فناورانه رشته جغرافیا در کل کشور مرتبط نمود. همچنین برگزاری رویداد این امکان را فراهم می‌سازد تا ایده و طرح‌های فناورانه و نوآورانه موجود در دانشگاه‌ها، فرصت ظهور و بروز پیدا کرده و به مرحله رشد و بالندگی برسند.



فرآیند اجرایی رویداد تقاضا محور جغرافیا



فرآیند اجرایی رویداد عرضه محور جغرافیا



برنامه زمانی برگزاری این رویداد اردیبهشت ۱۴۰۱ می باشد. امید است گروه های مختلف جغرافیا با جریان سازی گسترده و معرفی نمایندگان و بنگاه های اقتصادی خصوصی و سازمان های دولتی با ارائه تقاضاهای پژوهشی و فناورانه خود، زمینه لازم برای برگزاری پربار این رویداد را فراهم سازند.



نخستین رویداد ملی جغرافیا
The First National Geographic Event

اردیبهشت ۱۴۰۱

با هدف کمک به حل مسائل جامعه، دولت و بخش خصوصی و ایجاد فضایی برای معرفی و هدایت ایده ها و کسب و کارهای خلاق مساله محور در حوزه علوم جغرافیایی

از اساتید، پژوهشگران، دانشجویان، کارآفرینان و علاقه مندان دارای ایده های نو در حوزه علوم جغرافیایی دعوت بعمل می آید

www.igut.ut.ac.ir geographyinstitute.ut
021-61112902 Email: geoinstitute@ut.ac.ir

تهران، خیابان وصال شیرازی، ساختمان شماره ۱ دانشکده جغرافیا، موسسه جغرافیا

به همین منظور از اساتید، پژوهشگران، دانشجویان، کار آفرینان و علاقه مندان دارای ایده های نو در حوزه علوم جغرافیایی جهت شرکت در نخستین رویداد ملی جغرافیا، دعوت به عمل می آید.



www.igut.ut.ac.ir



[geographyinstitute.ut](https://www.instagram.com/geographyinstitute.ut)



Email: geoinstitute@ut.ac.ir

تهران، خیابان وصال شیرازی، ساختمان شماره ۱ دانشکده جغرافیا، موسسه جغرافیا

