



مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

هدایا اولادیت پژوهشی

سال ۱۴۰۴

حمایت از پایان نامه های تحصیلی





عناوین پیشنهادی در حوزه مدل‌سازی اقتصادی

| ردیف | عنوان |
|------|--|
| ۱ | مدل‌سازی اقتصاد ایران با تاکید بر بخش‌های صنعت و تجارت |
| ۲ | ارزیابی تاثیر شوک‌های کلان اقتصادی بر بخش صنعت، معدن و تجارت |
| ۳ | بررسی اقتصاد مقیاس در بخش صنعت ایران |
| ۴ | ارزیابی تاثیر تحریم‌های اقتصادی بر صنعت، معدن و تجارت ایران |
| ۵ | شبیه‌سازی تاثیر شوک‌های برون‌زا بر بخش صنعت ایران در چارچوب یک الگوی کلان‌سنجی |
| ۶ | طراحی مدلی برای پیش‌بینی متغیرهای بخش‌های صنعت، معدن و تجارت ایران |
| ۷ | طراحی الگو برای ارزیابی نقش سیاست‌ها و شوک‌های فرابخشی در بخش صنعت، معدن و تجارت ایران |
| ۸ | مدلسازی سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران، شناسایی چالش‌ها، ارائه راهکارهای بهبود و توسعه آن با استفاده از تجارب کشورهای |
| ۹ | شناسایی مدل بهینه توسعه بازار پول در ایران، موانع و ارائه راهکارهای توسعه آن |
| ۱۰ | بررسی آثار نااطمینانی سرمایه‌گذاری بر رشد اقتصادی در ایران |
| ۱۱ | مطالعه مسیر بهینه متغیرهای اقتصادی موثر بر رشد اقتصادی |
| ۱۲ | استخراج الگوهای رشد مبتنی بر اشتغال |
| ۱۳ | پیش‌بینی متغیرهای مهم اقتصاد کلان ایران با روش فازی - عصبی |
| ۱۴ | کاربرد مدل‌های OLG در اقتصاد ایران |
| ۱۵ | طراحی مدل مفهومی بین‌المللی سازی صنایع منتخب ایران (لوازم خانگی، خودرو، نانو...) |
| ۱۶ | طراحی نقشه راه رشد بخش صنعت در ایران: یک رویکرد ترکیبی (کمی- کیفی) |

عناوین پیشنهادی در حوزه اقتصاد کلان و آینده پژوهی

| ردیف | عنوان |
|------|--|
| ۱ | آسیب‌شناسی تاثیر تحولات اقتصاد کلان از جمله سیاست‌های پولی، مالی و ارزی بر توسعه صنعتی، معدنی و تجاری |
| ۲ | مطالعه تطبیقی در زمینه انطباق سیستم‌های طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی، محصولات و خدمات تجاری کشور با سیستم‌های بین‌المللی |
| ۳ | بررسی عوامل موثر بر تورم و آثار و تبعات آن بر قدرت خرید و حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان |
| ۴ | بررسی دلایل رکود تورمی، معضلات و راهکارهای پیشنهادی جهت تقلیل تبعات و حرکت به سوی رفح آن (با تاکید بر بررسی تجربه کشورهای موفق در این زمینه) |
| ۵ | بررسی عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران و ارائه راهکارهای بهبود و توسعه آن |
| ۶ | پیشنهاد و معرفی روش‌های نوین تامین مالی و توسعه نهادهای واسط مالی و سرمایه‌گذاری صنعتی، معدنی و تجاری و آرایه راهکارهای اجرایی و عملیاتی در بازار سرمایه |
| ۷ | بررسی روش‌های تامین مالی و ارائه تضامین مناسب مرتبط با مشارکت‌ها و کنسرسیوم‌های بین‌المللی در صنایع بزرگ |
| ۸ | طراحی الگوی عملیاتی تامین مالی پروژه برای طرح‌های صنعتی |
| ۹ | بررسی شیوه‌های مشارکت در سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی در ایجاد، توسعه و بهره‌برداری از شهرک‌ها و نواحی صنعتی و زیرساخت‌های عمومی و پیشرفته |
| ۱۰ | راهکارهای تقویت تامین مالی مبتنی بر اعتبار در شبکه بانکی کشور برای تامین مالی پروژه‌ها |
| ۱۱ | مطالعه ایجاد صندوق‌های خصوصی در رشته فعالیت‌های صنعتی برای کمک به تامین مالی |
| ۱۲ | شناخت راه‌هایی برای تامین منابع مالی پروژه‌ها غیر از روش فاینانس که برای کشور تعهد ایجاد می‌کند (به روش مطالعه تطبیقی) |
| ۱۳ | ارائه روش‌های جدید تامین مالی برای شرکت‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت |





| ردیف | عنوان |
|------|--|
| ۱۴ | بررسی و آسیب شناسی شفافیت در عملکرد مالیاتی مودیان (واحدهای تولیدی صنعتی) و سازمان امور مالیاتی و شناسایی عوامل موثر بر ضعف و قوت آنها |
| ۱۵ | بررسی چالش های اساسی و محل فضای کسب و کار در فرایند اخذ حق بیمه تامین اجتماعی در واحدهای تولیدی صنعتی و ارائه راهکار |
| ۱۶ | بررسی راهکارهای کاهش اثرگذاری نوسانات قیمت ارز بر کالا و خدمات |
| ۱۷ | آسیب شناسی تملک واحدهای صنعتی در ایران توسط بانکها و موسسات مالی (مطالعه تطبیقی) |
| ۱۸ | بررسی روش های تامین مالی پروژه های صنعتی و معدنی از طریق واگذاری و یا انواع مشارکت نظیر BOT، BOLT، BTL، BOO، ... و مقایسه با کشورهای هدف |
| ۱۹ | طراحی مدل عملیاتی نهادهای واسط (SPVها) جهت تسهیل عبور از بحران مالی در صندوق های بازنشستگی |

عناوین پیشنهادی در حوزه مطالعات صنعت

| ردیف | عنوان |
|------|--|
| ۱ | بررسی تاثیر فضای محصول در توسعه همکاری بین بنگاهی در خوشه های صنعتی |
| ۲ | تدوین مدل تاثیر انعطاف پذیری اقتصادی بر پایداری صادرات |
| ۳ | شناسایی حلقه های ناقص یادگیری جهت دستیابی به توان رقابتی در صنایع داخلی |
| ۴ | مدلسازی نحوه شکل گیری توانمندی های پویا در راستای حضور بنگاه های ایرانی در صنایع فناوری محور |
| ۵ | بررسی توان ادغام و یکپارچه سازی توانمندی ها در شرکت های پروژه محور جهت کسب توان رقابتی |
| ۶ | طراحی و ارایه مدلی به منظور ارزیابی آمادگی SME های ایران برای پیوستن به انقلاب صنعتی چهارم |
| ۷ | شناسایی عوامل کلیدی موفقیت خوشه های صنعتی در ایران |
| ۸ | شناسایی و اولویت بندی متغیرهای موثر در سرمایه گذاری در منابع و بنگاه ها جهت ورود به بازارهای جهانی با تاکید بر مزیت های رقابتی ایران |
| ۹ | شناسایی و بررسی روندها و سناریوهای صنایع منتخب در ایران در افق ۱۴۱۴ |
| ۱۰ | آینده نگاری راهبردی صنایع منتخب در ایران |
| ۱۱ | شناسایی و تحلیل صنایع و خدمات پیشرو در ایران و جهان |
| ۱۲ | بررسی راهبردهای حمایت از تولید در ایران و جهان |
| ۱۳ | طراحی مدل اجرایی در چارچوب حمایت از تولید بدون کارخانه |
| ۱۴ | بررسی نقش سیاست های منطقه ای در توسعه صنعتی کشورهای منتخب |
| ۱۵ | بررسی قانون کار و تامین اجتماعی در حوزه های مختلف و هزینه های آن بر تولید |

عناوین پیشنهادی در حوزه فناوری و نوآوری

| ردیف | عنوان |
|------|---|
| ۱ | بررسی سیاست های صنعتی، فناوری و تجاری توسعه صنعت ۴٫۰ |
| ۲ | مطالعه نقش کسب و کارهای پلت فرمی و مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در توسعه اقتصادی و الزامات توسعه آنها |
| ۳ | بررسی اثرات کلان روندهای فناوری (نظیر هوش مصنوعی، کلان داده، اینترنت اشیا و ...) بر رشته فعالیت های صنعتی |
| ۴ | بررسی راهکارها و الزامات پیاده سازی موفق ابزارهای توسعه فناوری و نوآوری در کشور |



| ردیف | عنوان |
|------|---|
| ۵ | بررسی، تبیین و ارتقای زیست بوم نوآوری در رشته فعالیت‌های بخش صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر توسعه فناوری‌های نوظهور |
| ۶ | شناسایی روش‌های ارتقای نظام تأمین مالی فعالیت‌های فناورانه با تأکید بر توسعه صنعت ۴/۰ |
| ۷ | بررسی شیوه‌های رسوخ فناوری‌های نوین و تحول آفرین در رشته فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری |
| ۸ | بررسی روش‌های پیاده‌سازی موفق ابزارهای سیاستی افزایش تحقیق و توسعه در شرکت‌های بزرگ صنعتی |
| ۹ | راهکارهای ارتقای ظرفیت جذب صنایع کشور در پذیرش فناوری‌های نوظهور با تأکید بر صنعت ۴/۰ |
| ۱۰ | بررسی ظرفیت‌ها و الگوهای همکاری‌های فناورانه و ابزارهای سیاستی تسهیل آن در ارتباطات بین‌المللی |
| ۱۱ | بررسی و تحلیل الزامات فناورانه مورد نیاز در اجرای قراردادهای انتقال فناوری با تأکید بر اجرای نظام نامه پیوست فناوری و ارتقای نظام تأمین مالی در قراردادهای همکاری با شرکت‌های خارجی و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی |

عناوین پیشنهادی در حوزه لجستیک

| ردیف | عنوان |
|------|---|
| ۱ | تحلیل و بهبود شبکه لجستیک ملی برای یک کالای منتخب (کالاهای اساسی، فولاد، معدن و ...) |
| ۲ | طراحی چارچوبی برای ساماندهی لجستیک شهری در ایران (مطالعه موردی یکی از شهرها) |
| ۳ | امکان‌سنجی توسعه مفهوم خوشه‌های لجستیکی در ایران |
| ۴ | آسیب‌شناسی و تحلیل نیازمندی‌های لجستیکی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در یک صنعت منتخب |
| ۵ | طراحی مدلی برای تحلیل سازوکار حکمرانی در یک زنجیره تأمین منتخب |
| ۶ | شناسایی چالش‌ها و راهکارهای پیاده‌سازی تحول دیجیتال در زنجیره ارزش (بررسی یک بخش خدماتی / صنعت منتخب) |
| ۷ | شناسایی چالش‌ها و راهکارهای موثر بر توسعه همکاری‌های نوآورانه / تحقیق و توسعه مشترک در زنجیره ارزش کشور با کشورهای منطقه / آسیا |

عناوین پیشنهادی در حوزه معدن و صنایع معدنی

| ردیف | عنوان |
|------|---|
| ۱ | طراحی الگوی تکمیل و توسعه زنجیره ارزش صنعت آلومینیوم و سیمان |
| ۲ | مدل‌سازی آزادسازی قیمت انرژی بر توسعه زنجیره ارزش محصولات معدنی و صنایع معدنی کشور |
| ۳ | تحلیل اثر شوک‌های تحریمی بر توان رقابت‌پذیری بخش معدن در قالب الگوی تعادل عمومی پویای تصادفی (DSGE) |
| ۴ | مدلسازی راهکارهای ارتقای رقابت‌پذیری شرکت‌های پتروشیمی ایران در بازارهای جهانی با تأکید بر بکارگیری فناوری‌های هوش مصنوعی و تحلیل‌های علوم داده |
| ۵ | مدل‌سازی راهکارهای اتصال شرکت‌های مختلف زنجیره ارزش صنعتی پتروشیمی ایران به زنجیره‌های ارزش جهانی این صنعت |
| ۶ | بررسی راهکارهای ارتقای رقابت‌پذیری صنایع معدنی کشور با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران و قرارگیری در کمربند متالوژنی آلپ - هیمالیا از یک سو و مسیرهایی چون جاده ابریشم و یک جاده - یک کمربند چین |
| ۷ | ارائه مدلی برای تأمین مالی زنجیره ارزش صنایع پایین‌دستی پتروشیمی کشور با تأکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی |
| ۸ | ارائه مدلی برای تأمین مالی زنجیره ارزش صنایع معدنی کشور با تأکید بر ابزارهای بازار سرمایه و بازار بدهی |



عناوین پیشنهادی در حوزه بازرگانی داخلی

| ردیف | عنوان |
|------|--|
| ۱ | بررسی تمرکز صنایع بر حسب کدهای آیسیک ۴ رقمی و تبیین نظام رگولاتوری آن ها |
| ۲ | بررسی و ارائه راهکارهای بهبود نظام رگولاتوری در صنایع منتخب (در سطح کدهای آیسیک ۴ رقمی) با بالاترین شاخص تمرکز |
| ۳ | بررسی نظام و الگوهای مدیریتی و حمایتی زنجیره‌های تامین (ارزش) مواد غذایی منتخب (با تاکید بر کالاهای اساسی) |
| ۴ | بررسی و شناخت ابعادی از رشد اقتصادی در راستای کاهش فقر |
| ۵ | بررسی ظرفیت اقتصاد چرخشی در سطح صنایع، به تفکیک کدهای آیسیک ۴ رقمی |
| ۶ | بررسی ظرفیت اقتصاد چرخشی به تفکیک مناطق (استانی- شهری) |
| ۷ | بررسی قوانین و مقررات مرتبط با صنایع در سطح کدهای آیسیک ۴ رقمی با رویکرد و شناخت تعارضی و تقویتی |
| ۸ | امکان‌سنجی ایجاد مراکز توزیع شهری (centers distribution urban) در یک شهر منتخب |
| ۹ | برآورد اندازه تجارت الکترونیک و راهکارهای افزایش سهم آن در نظام توزیع کالا در ایران |
| ۱۰ | تدوین راهکارهای ارتقای بهره‌وری در بنگاه‌های صنعتی کشور (مطالعات موردی: صنعت خودرو، صنعت شوینده، صنعت نساجی، صنعت غذایی، صنعت لوازم خانگی و ...) |
| ۱۱ | طراحی و پیاده‌سازی بانک شاخص‌های صنعتی، معدنی و تجاری (نرم‌افزار محور) |



عناوین پیشنهادی در حوزه بازرگانی خارجی

| ردیف | عنوان |
|------|--|
| ۱ | شناسایی عوامل موثر بر ارتقای ایران در شاخص رقابت پذیری جهانی |
| ۲ | تقویت ماندگاری صادرات از طریق حضور در زنجیره‌های ارزش جهانی صنایع |
| ۳ | بررسی عوامل موثر در ساختار حکمرانی کشور برای ارتقای زنجیره‌های ارزش جهانی |
| ۴ | شناسایی عوامل مؤثر بر محیط کسب و کار در ایران: مطالعه موردی، گمرکات |
| ۵ | تأثیر شرکت‌های مدیریت صادرات بر افزایش صادرات صنایع کوچک و متوسط |
| ۶ | بررسی رابطه تجارت خوشه‌های صنعتی و عملکرد کنسرسیوم‌های صادراتی با نگاهی به تجربه کشورهای مختلف |
| ۷ | بررسی اثرگذاری نوسانات نرخ ارز بر نوسانات صادرات و واردات با نگاهی به عملکرد سالهای اخیر |
| ۸ | نقش دیپلماسی اقتصادی در توسعه همکاری‌های مشترک دو و چندجانبه تجاری |
| ۹ | بررسی شرایط تولید بدون کارخانه: ظرفیت‌سازی‌های تجاری با استفاده از ظرفیت‌های خالی بخش صنعت |
| ۱۰ | شناسایی قابلیت‌های صادراتی ظرفیت‌های تولیدی غیرصادراتی در بازارهای مختلف خارجی |
| ۱۱ | شناسایی اولویت‌های کالایی ایران برای افزایش مشارکت در زنجیره‌های ارزش منطقه‌ای و جهانی |
| ۱۲ | شناسایی اولویت‌ها و ظرفیت‌های صادرات خدمات ایران در بازارهای مشخص |
| ۱۳ | شناسایی قابلیت‌های رقابت بازار خدمات ایران در بخش‌های مختلف در ازای طرف‌های تجاری مختلف |
| ۱۴ | تحلیل و ارزیابی سیاست‌های تجاری اعمالی ایران در یک دهه اخیر |
| ۱۵ | شناسایی راهکارهای مقابله با تحریم‌های تجاری و ارزیابی کاربست آن‌ها در ایران |
| ۱۶ | بررسی راهبردهای تولید صادرات محور در کشورهای منتخب و پیشنهاد سیاست‌هایی برای استراتژی تجاری و صنعتی |
| ۱۷ | بررسی راهکارهای توسعه بازارهای صادراتی (صنعت و کشور خاص) |
| ۱۸ | اثرات همگرایی‌های منطقه‌ای و توسعه پیوندهای تجاری بر رقابت پذیری صنایع کشور (مطالعه موردی اکوتا، دی هشت، اتحادیه اوراسیا، موافقتنامه‌های دوجانبه با کشورهای همسایه، هند و چین) |
| ۱۹ | مطالعات بسترسازی حضور در زنجیره‌های ارزش جهانی از طریق تقویت حضور در پیمان‌های منطقه‌ای |
| ۲۰ | بررسی زمینه‌های توسعه همکاری اقتصادی و تجاری، با تاکید بر انعقاد موافقتنامه‌های تجاری دو و چندجانبه |





مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

THE YEAR 2023
SUPPORTING ACADEMIC

ONE HUNDRED RESEARCH PRIORITIES



خیابان کارگر شمالی، رویوی پارک لاله، نیش کوچه همدان،
پلاک ۱۲۰۴، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی
www.itp.ir
۳۶۷ ۴۳۳ ۶۶ (۰۲)

